



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

ẤN PHẨM KỶ NIỆM 65 NĂM THÀNH LẬP TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

TUYỂN TẬP

**CÁC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ
VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TIÊU BIỂU**

GIẢI ĐOẠN 2021-2025



TUYỂN TẬP

CÁC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ

VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TIÊU BIỂU

GIAI ĐOẠN 2021 - 2025



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUNGMAI UNIVERSITY

TUYỂN TẬP

CÁC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ
VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TIÊU BIỂU
GIAI ĐOẠN 2021 - 2025



LỜI MỞ ĐẦU

Hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giữ vai trò đặc biệt quan trọng, là một trong ba trụ cột cùng với đào tạo và phục vụ cộng đồng của trường đại học. Hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo không chỉ thể hiện năng lực nghiên cứu, sáng tạo tri thức mới và chuyển giao công nghệ, góp phần trực tiếp vào việc nâng cao chất lượng đào tạo, uy tín học thuật, mà còn hình thành hệ sinh thái, thúc đẩy liên kết “nhà trường - doanh nghiệp - địa phương”, qua đó chuyển hóa các kết quả nghiên cứu thành giá trị thực tiễn phục vụ phát triển kinh tế - xã hội. Đặc biệt, trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập toàn cầu, hoạt động nghiên cứu trở thành yếu tố quyết định năng lực cạnh tranh, thể hiện vai trò của trường đại học như trung tâm sáng tạo và ươm tạo tri thức của quốc gia, vươn ra thế giới.

Chất lượng hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố, trong đó các nhà nghiên cứu, những người làm khoa học, đặc biệt là đội ngũ giảng viên là nguồn lực đóng vai trò quyết định. Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo đã nhấn mạnh, phát triển tiềm lực khoa học công nghệ là yếu tố then chốt để nâng cao chất lượng đại học, trong đó đội ngũ giảng viên, nhà khoa học là nhân tố quan trọng và Nghị quyết số 57NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia cũng khẳng định, nhà khoa học là nhân tố then chốt cho phát triển.

Trường Đại học Thương mại được thành lập vào năm 1960, với sứ mạng “*đào tạo nhân lực chất lượng cao, trình độ cao, có năng lực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, có khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế; nghiên cứu khoa học, tư vấn chính sách, chuyển giao tri thức trong lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại; đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng và nâng cao vị thế của Việt Nam*”. Hiện nay, Trường Đại học Thương mại là cơ sở đào tạo trình độ đại học xếp hạng thứ 2 của Việt Nam trong các trường đào tạo ngành Kinh tế - Tài chính (VNUR, 2025). Trải qua 65 năm xây dựng và phát triển, đã đào tạo được hàng trăm ngàn cán bộ có trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ; đào tạo lại và bồi dưỡng hàng trăm ngàn cán bộ quản lý kinh tế, quản trị kinh doanh trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực thương mại, dịch vụ hiện đại cho đất nước. Hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của Trường được tổ chức quản lý theo mô hình 4 cấp: Hội đồng Trường - Hiệu trưởng - Phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại/Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển khoa học công nghệ/Khoa/Viện - Bộ môn thuộc Khoa/Viện, với sự tư vấn của Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Hội đồng Khoa/Viện và các Hội đồng tư vấn liên quan được quy định cụ thể tại Chương II, Quy định Quản lý hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Thương mại theo Quyết định 468/QĐ-ĐHTM ngày 28 tháng 3 năm 2024. Cùng với việc cải thiện cơ chế, chính sách, điều kiện nghiên cứu, đội ngũ các nhà nghiên cứu ngày càng phát triển cả về số lượng và năng lực chuyên môn với 03 Giáo sư, 41 Phó Giáo sư, 268 tiến sĩ, 264 thạc sĩ (trong đó 132 là nghiên cứu sinh).

Trong giai đoạn 2021-2025, Trường Đại học Thương mại ghi nhận những kết quả khởi sắc vượt trội trong hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo từ đề tài, dự án, bài báo, giáo trình, báo cáo thường niên, hội thảo khoa học,... đã góp phần vào giải quyết nhiều vấn đề kinh tế - xã hội, cho các ngành, nhiều lĩnh vực trọng điểm của đất nước. Cán bộ, giảng viên của Nhà trường từ năm 2021 đến nay đã và đang thực hiện 03 đề tài khoa học công nghệ cấp Quốc gia và 07 đề tài Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia (Nafosted) (so với 02 đề tài cấp Quốc gia và 02 đề tài Nafosted giai đoạn 2015-2020); 37 đề tài cấp bộ và địa phương; 312 đề tài cấp Trường (so với 235 đề tài cấp Trường giai đoạn 2015-2020); biên soạn và xuất bản 51 giáo trình, 54 sách chuyên khảo và tham khảo (so với 36 giáo trình, 46 sách chuyên khảo và tham khảo giai đoạn 2015-2020) và 04 Báo cáo thường niên Kinh tế và Thương mại Việt Nam; đồng tổ chức 50 hội thảo khoa học quốc tế, quốc gia; công bố 2541 bài báo trên các tạp chí khoa học trong nước có uy tín (so với 1132 bài báo giai đoạn 2015-2020), 949 bài đăng kỷ yếu hội thảo quốc gia, quốc tế. Đặc biệt, số bài báo công bố trên các tạp chí quốc tế thuộc danh mục WoS, Scopus là 623 bài (so với 128 bài giai đoạn 2015-2020) khẳng định vị thế, năng lực của đội ngũ các nhà khoa học của Trường Đại học Thương mại trên các diễn đàn học thuật quốc tế. Không chỉ đạt được những thành tựu lớn, trong những năm qua Trường cũng đã chú trọng đến hoạt động đăng ký quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm trí tuệ và nhãn hiệu (logo) của Trường.

Hoạt động nghiên cứu khoa học của người học ngày càng được đầu tư, phát triển cả bề rộng và chiều sâu với 11.762 sinh viên tham gia nghiên cứu 3374 đề tài (so với 3800 sinh viên tham gia nghiên cứu 1541 đề tài giai đoạn 2015-2020), trong đó có 29 đề tài đạt giải thưởng Giải thưởng Khoa học và công nghệ dành cho sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học và 56 đề tài đạt giải Hội thi Khoa học sinh viên toàn quốc “Olympic Kinh tế lượng và ứng dụng” (so với 12 đề tài giai đoạn 2015-2020). Từ năm 2023 cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU” được tổ chức hàng năm, thu hút mỗi năm 300-500 sinh viên tham gia với hàng trăm ý tưởng khởi nghiệp, cùng sự đồng hành của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã góp phần gia tăng tính khả thi trong thực tiễn. Các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của sinh viên có chất lượng tốt đã được lựa chọn tham dự cuộc thi quốc tế, quốc gia và đã đạt nhiều thành tựu đáng tự hào: 01 giải Promising Innovation tại Diễn đàn ASEAN - Indian Grassroot Innovation Forum 2023; 03 giải thưởng tại cuộc thi Quốc gia “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” (trong đó 01 giải Ba năm 2024; 01 giải Nhất và 01 giải Ba 2025); 01 giải thưởng tại cuộc thi Bộ phóng Khởi nghiệp (Startup Launchpad) thành phố Hà Nội năm 2025; 02 sinh viên đạt Giải thưởng Nữ sinh Khoa học công nghệ Việt Nam năm 2023.

Trong 5 năm qua, các Khoa/ Viện/ Trung tâm đều đã có nhiều đóng góp tích cực cho các hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo (xem Bảng 0.1). Điểm đặc biệt trong giai đoạn 2021-2025 là kết quả và sản phẩm khoa học của các đơn vị nếu tính theo bình quân giảng viên toàn thời gian là tương đối đồng đều. Đặc biệt, các công bố khoa học quốc tế trên các tạp chí WoS, Scopus có tác giả là cán bộ giảng viên của Trường đã tăng nhanh trong vài năm trở lại đây. Nhà trường cũng đã thành lập được 14 nhóm nghiên cứu làm nòng cốt trong triển khai các sản phẩm khoa học có uy tín. Tuy nhiên, số lượng nhiệm vụ khoa học công nghệ cấp quốc gia, cấp bộ và tương đương được vẫn còn hạn chế, do lượng đề tài được phân bổ từ Bộ Giáo dục và Đào tạo rất nhỏ và các nghiên cứu tại địa phương đòi hỏi phải có sự chuẩn bị chu đáo và đội ngũ nghiên

cứu có kinh nghiệm và tư duy thực tiễn. Theo đó, tổng thu từ hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của Trường mặc dù đã có sự tăng trưởng đáng kể lên 2,09% tổng thu năm 2024 (so với năm 2020 chưa đến 1%) nhưng vẫn còn khá khiêm tốn. Trong suốt quá trình phát triển, cán bộ và giảng viên trong toàn trường đã luôn nỗ lực phấn đấu giữ vững và phát huy giá trị cốt lõi “*Truyền thống - Trách nhiệm - Sáng tạo*” để hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Trường Đại học Thương mại trở thành “*trường đại học định hướng đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững trong khu vực Châu Á đến năm 2040*”.

Bảng 0.1: Tổng hợp kết quả hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo

Khoa/Viện	Sản phẩm												
	Đề tài Quốc gia, Nafosted	Đề tài cấp Bộ và tương đương	Đề tài cấp Trường	Đề tài NCKH của sinh viên	Đề tài sinh viên đạt giải cấp Bộ	Dự án khởi nghiệp ĐMST	Dự án khởi nghiệp ĐMST đạt giải	Bài đăng tạp chí ISI, SCOPUS	Bài đăng tạp chí trong nước có uy tín	Báo cáo đăng ký yếu HTKHQT	Báo cáo đăng ký yếu HTKHQG	Sách chuyên khảo	Giáo trình
Viện Quản trị kinh doanh	4	4	26	285	4	11	1	59	152	11	18	8	4
Khoa Khách sạn - Du lịch		2	20	186		10		49	169	7	25	1	7
Khoa Marketing		1	28	371	1	8		32	195	38	28		1
Viện Kế toán - Kiểm toán		6	26	397	3	11	1	50	192	14	80	3	5
Viện Kinh doanh quốc tế và Logistics		3	11	419		4	2	52	214			6	9
Khoa Kinh tế	1	5	33	279	5	13		37	209			8	5
Khoa Tài chính - Ngân hàng	1	2	25	347	3	11		43	189	77	69	2	3
Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử		3	27	305	10	16	1	56	166	39	158	6	7
Khoa Lý luận chính trị		2	24	5				30	187	4		6	
Khoa Tiếng Anh		1	36	294	1	6		40	284	37	193	7	1
Khoa Luật		2	6	121		8		6	135	8	29	1	1
Khoa Tiếng Trung Quốc		0	0	118		7		4	92	14	11		1
Khoa Toán Kinh tế		3	24	25		2		45	140			5	1
Viện Đào tạo quốc tế		0	12	39		7		3	96	6	4		2
Khoa Quản trị nhân lực	2	3	14	183	5	8	1	37	121	32	47	1	4
Trung tâm NC&PT KHCN	2	0						79					
Tổng	10	37	312	3374	29	122	6	623	2541	286	663	54	51

Nguồn: Phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại, 2025

Hướng tới kỷ niệm 65 năm thành lập (1960-2025), Trường Đại học Thương mại tổ chức biên soạn và xuất bản cuốn “*Tuyển tập các công trình khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo tiêu biểu giai đoạn 2021-2025*” thể hiện các kết quả và thành tích của tập thể giảng viên, người học Nhà trường trong giai đoạn 5 năm vừa qua. Tuyển tập cũng là ấn phẩm quan trọng minh chứng cho việc kiên định phát triển Trường Đại học Thương mại trở thành một trường đại học định hướng đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế, góp phần tích cực cho sự phát triển bền vững của đất nước. Do số lượng các sản phẩm khoa học trong giai đoạn 5 năm vừa qua rất lớn, Ban biên tập đã nghiên cứu và thống nhất tiêu chí về tính thời sự, mức độ đóng góp cho nền khoa học và tri thức Việt Nam để lựa chọn ra các công trình khoa học tiêu biểu đưa vào Tuyển tập. Ngoài phần lời mở đầu, nội dung của Tuyển tập được cấu trúc gồm 2 phần:

Phần 1: Thành tựu hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2021-2025 của trường Đại học Thương mại. Trong đó, giới thiệu những định hướng nghiên cứu trọng điểm và thành tựu hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của Trường.

Phần 2: Các công trình và hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo tiêu biểu giai đoạn 2021-2025 của Trường Đại học Thương mại. Các sản phẩm được chia làm các mục tương ứng với từng hoạt động chủ yếu: (1) Đề tài nghiên cứu khoa học cấp quốc gia, cấp bộ và tương đương đã được nghiệm thu; (2) Bài báo công bố trên tạp chí thuộc danh mục Wos/Scopus; (3) Bài báo đăng tạp chí uy tín trong nước trong danh mục Hội đồng Giáo sư nhà nước quy định mức điểm tối đa 1,0 điểm trở lên; (4) Báo cáo tại kỳ yếu Hội thảo khoa học quốc tế bằng Tiếng Anh được tham luận; (5) Giáo trình, sách chuyên khảo, báo cáo thường niên; (6) Đề tài nghiên cứu khoa học và dự án khởi nghiệp của sinh viên đạt giải; (7) Chứng nhận sở hữu trí tuệ; (8) Hình ảnh hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo tiêu biểu.

Trong quá trình tổng hợp và biên soạn chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót, Ban biên tập kính mong nhận được sự thông cảm của quý độc giả.

Trân trọng giới thiệu!

**TM. BAN BIÊN TẬP
TRƯỞNG BAN**



PGS. TS. Nguyễn Hoàng